

FC Leeheim erreicht 2. Platz bei Videowettbewerb der Mainova Trikotaktion

Mit einem 60-sekündigen Video Ihres außergewöhnlichen Könnens passend zum Motto konnten sich alle Vereine die in den vergangenen elf Jahren bei der Mainova Trikotaktion gewonnen haben, bewerben.

Das Motto lautete „**Zeigen Sie uns, wieviel Energie in Ihren Trikots steckt!**“

Die besten 5 Videos wurden von einer Jury ausgewählt und auf www.facebook.de/MainovaAG gepostet.

Hier konnte diese Videos jeder Liken und das mit den meisten Likes gewann.

Die E- und D-Juniorinnen des FC Germania Leeheim erreichten den 2. Preis - Training mit einem Profi in der jeweiligen Sportart (bei Fußball inkl. Leistungs-/ Spielanalyse mit Tracktics)

Herzlichen Glückwunsch!

Das Training wird Thomas Zampach und einer Spielerin des 1. FFC Frankfurt durchführen, Termin ist noch offen.

Die offizielle Preisübergabe erfolgt am 07.11. um 18:00 Uhr in der Mainova Firmenzentrale gemeinsam mit Karl-Heinz „Charly“ Körbel und den anderen Gewinnern.

Über die Aktion „Mainova-Trikots für die Region“

Als Hessens größter Energiedienstleister beliefern wir die Menschen in Frankfurt und Rhein-Main zuverlässig und preiswert mit Strom, Gas, Wasser und Wärme. Die Unterstützung des Breitensports in der Region liegt uns besonders am Herzen. Mit den Trikots möchten wir die Sportvereine bei ihrer gesellschaftlich wertvollen Arbeit unterstützen und ihnen einen nachhaltigen Beitrag zur Entlastung der Vereinskassen bieten. Deshalb führen wir die Aktion „Mainova-Trikots für die Region“ in diesem Jahr bereits zum elften Mal durch. Insgesamt 750 vergünstigte Trikotsätze loben wir für Sportvereine im 100-Kilometer-Umkreis um Frankfurt aus.